

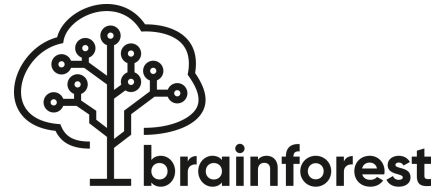
Simona Scarpaleggia, ehemalige CEO von EDGE Strategy und IKEA Schweiz, tritt dem Vorstand von Brainforest bei.

Brainforest vereint Fachwissen, Persönlichkeiten und Kompetenz, um unternehmerische Lösungen für die Klima- und Biodiversitätskrise zu entwickeln. Dies zeigen die aktuellen Neuzugänge im Vorstand und Beirat. Sie verfügen über ein breites Spektrum an Wissen und Erfahrung aus Unternehmen und Start-ups. Und sie bringen grosses umweltwissenschaftliches und politisches Know-how mit.

Zürich, Februar 2022 – Im Kampf gegen den Klimawandel verfolgt Brainforest einen For-Impact-Ansatz: Dieser zielt darauf ab, unternehmerische Lösungen zu entwickeln, die Finanzmittel für Waldprojekte anziehen, indem sie einen starken Geschäftsnutzen bieten und nicht nur an gute Absichten appellieren. Brainforest tut dies bereits mit zwei ersten Unternehmungen und deren Projekte – einem globalen Marktplatz für Waldinvestitionen und der Entwicklung eines digitalen Klimastandards, um den CO₂-Handel zu erleichtern.

Nun verstärkt Brainforest seinen Vorstand. Zu den neuen Mitgliedern zählt Simona Scarpaleggia, die ehemalige CEO von EDGE Strategy und IKEA Schweiz. Scarpaleggia verfügt über reiche Erfahrung in den Bereichen Strategie und soziale Verantwortung in Unternehmen. Mit ihrer Expertise aus der Arbeit als Co-Vorsitzende eines hochrangigen UN-Gremiums zur Förderung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, wird sie einen starken Beitrag zur Führung und Umsetzung des Brainforest-Auftrags leisten.

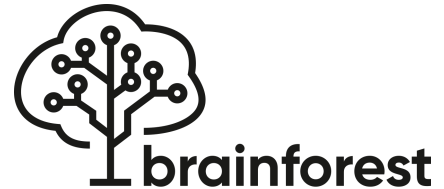
Ein weiterer Neuzugang im Vorstand ist ETH-Professor Dr. Jaboury Ghazoul. Als Umweltwissenschaftler und Lehrstuhlinhaber für Ökosystemmanagement an der ETH Zürich wird er für das Team künftig wirkungsvolle Handlungsfelder präzisieren. Mit Matthias Frisch wurde schliesslich ein Finanzexperte in den Vorstand gewählt, dessen Erfahrung vom Investmentbanking bis hin zur Start-up-Entwicklung reicht – eine ideale Mischung für Brainforest. Scarpaleggia, Jaboury und Frisch ergänzen somit den bisherigen Vorstand bestehend aus Dr.



Christian Wenger, Business Angel, Thomas Vellacott, CEO des WWF Schweiz, und Umweltberaterin Isabelle Silverman-Bodmer.

Auch der Beirat von Brainforest wird verstärkt, und zwar mit Unicorn Gründer Amir Suissa (Gründer des Versicherungs-Start-ups Wefox) und Damian Doberstein (Mitgründer oder Investor bei einer Reihe von Start-ups in ganz Europa). Die beiden Unternehmer ergänzen das Beraterteam, welches sich aus dem Nobelpreisträger Dr. Carlos Nobre, Stefan Pharies, einem Experten für digitale Innovation, der Marketingexpertin Elke Guhl sowie Anton Aschwanden, einem Experten in Öffentlichkeitsarbeit, zusammensetzt.

Dr. Wenger, Vorsitzender des Vorstands, sagte: «Wir freuen uns, diese neuen Mitglieder in einem Team willkommen zu heissen, das bereits so hochkarätig besetzt ist. Aufgrund der Natur des Brainforest-Modells ist es für uns von entscheidender Bedeutung, ein gutes Gleichgewicht zwischen wissenschaftlichem und unternehmerischem Denken aufrechtzuerhalten – ein echter, messbarer Klimaeffekt hat immer Priorität, aber er muss durch überzeugende, marktbasierende Lösungen erreicht werden. Die strategischen und unternehmerischen Stärken unserer Neuzugänge werden eine wertvolle Ergänzung zu den bestehenden Umwelt- und Geschäftskennnissen des Teams sein.»



Über Brainforest

Brainforest ist das erste For-Impact Venture Studio for Forest & Climate, das anhand von unternehmerischen Lösungen das natürliche Klimapotenzial von Wäldern schnell, in grossem Umfang und in hoher Qualität erschliessen will. Brainforest wurde im Dezember 2019 von einer schlagkräftigen Kombination aus Unternehmerinnen und Unternehmern und NGO-Experten und -Expertinnen gegründet. Das Schweizer Studio wird durch den Migros-Pionierfonds, einem Engagement der Migros-Gruppe, unterstützt. Für weitere Informationen: brainforest.global

Über den Migros-Pionierfonds

Der Migros-Pionierfonds sucht und unterstützt Ideen mit sozialem Potenzial. Finanziert werden Pionierprojekte, die neue Wege gehen und zukunftsweisende Lösungen anstreben. Der wirkungsorientierte Förderansatz kombiniert finanzielle Unterstützung mit Coaching-Dienstleistungen. Der Migros-Pionierfonds ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe. Dieser wird von der Migros-Gruppe mit jährlich rund 15 Millionen Franken getragen. Für weitere Informationen: migros-pionierfonds.ch

Kontakt:

Susanne Wittig, Mitgründerin von Brainforest

Leiterin Marketing & Kommunikation

media@brainforest.global

+41 79 750 5664